

## Briefing 10 – Pressemeldungen + Kommunikation

---

Seite 1

### Die zehn wichtigsten Fragen im Vorfeld zum Erstellen von Presseformaten:

- 1. Fokus:** Was ist die zentrale Kernbotschaft?
- 2. Motive:** Meta-Thema/Basis-Thema/Orientierung: Was ist der Anlass, wie lauten die wichtigsten Kernargumente, Alleinstellungsmerkmale USP (Einzigartigkeit)?
- 3. Beweis:** Kann eine klare und logische Argumentationskette aufgebaut werden?
- 4. Innovation:** Wie neu und relevant sind diese Inhalte generell für die Öffentlichkeit?
- 5. Verstärker:** Wie kann die Glaubwürdigkeit untermauert werden?
- 6. Trojaner (Zerstörer):** Wie wird der Wettbewerb einbezogen / angegriffen / widerlegt?
- 7. Streuung:** Sollen nationale oder globale Märkte abgedeckt werden?
- 8. Visuelle Kraft:** Welches Bildmaterial, Tabellen oder Grafiken (Bildsprache) sind zu verwenden?
- 9. Konstanz:** Passt dies in die strategische Presseplanung und damit zu anderen Veröffentlichungen?
- 10. Timing+Planung:** Wie sieht der Zeitplan aus?